

L'accélération des tendances à la globalisation entraîne la mise en réseau à l'échelle mondiale non seulement des processus de production mais aussi des sentiers de l'innovation. Ces évolutions interpellent la géographie qui ne peut se contenter d'enregistrer les mouvements des entreprises « nomades » qui glisseraient d'un pays à l'autre à la recherche de coûts de production plus faibles et d'une productivité toujours plus grande. De son côté, l'analyse économique ne peut ignorer les effets spatiaux de la globalisation dès lors que les nouvelles localisations ne suivent pas un chemin linéaire simple. Ainsi, au contraire des effets attendus, les évolutions des localisations révèlent un mouvement fort de différenciation des espaces. La « territorialisation » de l'économie apparaît dès lors comme une des modalités importantes de la période de réorganisation de nos systèmes de production.

Ce livre propose un renouvellement de la géographie économique de langue française à l'aune des nouvelles dynamiques territoriales.

Magali TALANDIER, économiste de formation, est professeure en urbanisme et aménagement à l'Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine de l'université Grenoble Alpes. Ses travaux de recherche portent sur l'analyse des systèmes territoriaux à travers l'étude des flux qui relient les espaces entre eux. Elle est l'auteure de plusieurs ouvrages, dont *L'émergence des systèmes territoriaux productivo-résidentiels* (avec Laurent Davezies, La Documentation française, 2014).

Bernard PECQUEUR, économiste et aménageur, est professeur à l'université Grenoble Alpes. Il est spécialiste des questions de développement territorial à propos desquelles il a rédigé de nombreux articles et ouvrages, notamment (avec Pierre Campagne), *Le développement territorial : une réponse émergente à la mondialisation* (éditions Charles Léopold Mayer, 2014).

 **ECONOMICA**

 **Anthropos**

www.economica.fr



ISBN 978-2-7178-7014-5
25 €

Sous la direction de
Magali Talandier
Bernard Pecqueur

Renouveler la géographie économique

Sous la direction de
Magali Talandier
Bernard Pecqueur

Renouveler la géographie économique

Préface d'Antoine Bailly
Postface de Jacques Lévy

 **ECONOMICA**
Anthropos

Table des matières

Les auteurs	1
Préface – Une géographie économique en mutation	7
Antoine BAILLY	
1. Un regard sur l’histoire de la géographie économique	7
2. L’Association de Science Régionale	8
3. Vers la transdisciplinarité	9
Introduction – La question territoriale, fondement d’un lien nouveau entre géographie et économie	11
Magali TALANDIER et Bernard PECQUEUR	

PREMIÈRE PARTIE

Nouvelle organisation spatiale du développement économique

Éloge de la proximité géographique en économie	21
Bernard PECQUEUR	
1. Neutraliser l’effet de l’espace : une obsession d’économiste	22
2. Le développement « par en bas »	23
3. L’économie des proximités : Geography matters !.....	25

4. D'une économie des singularités à la forme collection	27
Conclusion : régime territorial et proximité géographique....	29

**Des bases économiques aux capacités territoriales
ou la circulation des richesses comme enjeu
de développement territorial.....** 31

Magali TALANDIER

1. Déconnexion des enjeux de croissance et des processus de développement.....	31
2. Renouvellement de la théorie de la base	32
3. Des systèmes productivo-résidentiels.....	33
4. Le développement territorial comme processus de circulation externe et interne des richesses	34
5. Intermédiation économique et territoriale	34
6. Capacités territoriales.....	36

**Quelques réflexions sur la dimension géographique
de l'évolution du modèle de consommation** 40

Philippe MOATI

1. La révolution numérique.....	41
2. La nouvelle révolution commerciale.....	43
3. Les comportements de consommation émergents	44
4. Et demain ?	46

**Les espaces ruraux comme résidus des mouvements
d'agglomération ou préfiguration de nouveaux
modèles de développement économique local ?** 48

Francis AUBERT

1. L'agglomération, pivot de l'économie géographique, laisse peu de place aux figures décentralisées.....	48
2. Les zones rurales comme franges des régions métropolitaines.....	51
3. Les territoires ruraux comme préfiguration de nouveaux modes d'organisation territoriale.....	53
Conclusion	56

**De la nécessité d'une approche territoriale
de la finance (de marché).....** 58

Olivier CREVOISIER et Thierry THEURILLAT

1. Les fondements territoriaux de la finance de marché.....	60
---	----

<i>Canalisation des flux par l'industrie financière et contrôle depuis la Global City</i>	62
<i>Évaluation abstraite et panachage des territoires par les financiers</i>	63
2. Le jeu de la finance sur les territoires	64
<i>Assèchement du crédit bancaire envers PME régionales ..</i>	64
<i>Grandes entreprises : des stratégies centrées sur les marchés financiers</i>	65
<i>Des territoires gestionnaires des risques de la circulation du capital</i>	65
3. Évolutions depuis la crise de 2008 et nouvelles pistes de recherche	67
Face à la métropolisation, quel rôle pour la planification spatiale ?	70
Christophe DEMAZIÈRE et Pierre-Antoine LANDEL	
Introduction	70
1. Évolution des conceptions et des pratiques de la planification spatiale	73
<i>Éclipse et regain de la planification spatiale des grandes agglomérations</i>	73
<i>Vers une planification spatiale stratégique et collaborative</i>	74
2. La planification spatiale des grandes agglomérations aujourd'hui : une ambition de développement territorial durable confrontée aux rivalités intercommunales.....	75
<i>Le SCoT, un document pivot en voie de généralisation</i>	75
<i>Construction sociale du territoire ou choc des ambitions intercommunales ?</i>	76
<i>Repenser les rapports à la norme</i>	78
3. Vers de nouveaux modes d'actions : une difficile prise en compte du développement territorial durable	79
<i>L'élargissement des acteurs</i>	79
<i>La planification collaborative porteuse d'un renouvellement des liens entre les échelles d'intervention</i>	81
<i>La planification n'a d'efficacité qu'avec l'action</i>	83
Conclusion	83

DEUXIÈME PARTIE

Réorganisation spatiale de la société : innovation et créativité

La révolution numérique va reformuler la géographie économique	87
Pierre BECKOUCHE	
1. Le rôle du numérique dans l'apparition du nouveau paradigme économique	87
2. Implications sur les territoires locaux	89
3. Implications sur les territoires transfrontaliers et la DIT..	92
4. Implications politiques sur la gouvernance des territoires	93
 Les territoires dans les nouvelles formes d'innovation : quelques leçons de la dynamique de l'innovation dans le jeu vidéo à Montréal.....	 97
Patrick COHENDET	
Introduction	97
1. Le middleground du studio Ubisoft.....	98
2. L'investissement d'Ubisoft dans la construction de son middleground.....	101
Conclusion	103
 Scènes urbaines : vitalité culturelle et encastrément territorial de la création artistique	 105
Charles AMBROSINO et Dominique SAGOT-DUVAUROUX	
1. L'ancrage territorial de l'économie culturelle.....	106
<i>Économie culturelle et transformation du capitalisme.....</i>	106
<i>La valeur vaporeuse des activités culturelles.....</i>	107
<i>Biens mobiles, biens immobiliers et clusters culturels</i>	108
2. Les territoires néobohémiens : espaces symboliques de production, de diffusion et de consommation culturelles.....	111
<i>Paysage et morphologie urbaine de la néobobème</i>	112
<i>Des lieux d'expérimentation et de créolisation culturelles..</i>	113
3. Des scènes et des territoires : l'encastrement urbain des activités artistiques, culturelles et créatives	115
<i>Vitalité urbaine, atmosphère et valeurs.....</i>	116
<i>Les scènes urbaines : rendre visible l'invisible</i>	117
Conclusion	119

Les Tiers Lieux**Des outils de régénération économique****des territoires ruraux ? 121**

Raphaël BESSON

Introduction 121

1. La notion d'écosystème régénératif 124

Composantes et fonctions des écosystèmes régénératifs 126

2. Étude de cas de Tiers Lieux 128

*La Cocotte numérique du Pays de Murat (Cantal) 128**L'espace de coworking La Cordée Morez (Haut-Jura) 129**Les Tiers Lieux du département de la Creuse 131*3. Portée et limites des Tiers Lieux dans les processus
de régénération des territoires..... 133

Conclusion 136

Comprendre la place et le rôle des entreprises**de l'E.S.S. dans le développement territorial..... 138**

Amélie ARTIS et Bernard PECQUEUR

1. L'E.S.S. : des entreprises émanant d'un contexte local..... 139

*Les caractéristiques des entreprises de l'E.S.S. 140**Des initiatives locales à l'origine des entreprises de l'E.S.S. 141*

2. De l'implantation à la territorialisation :

entre potentiels et tensions..... 142

*Mobilisation des ressources génériques et spécifiques..... 143**L'apport des formes de proximités comme révélateur
du territoire des entreprises de l'E.S.S..... 145*

3. Du territoire coopératif au développement du territoire.. 147

*Les formes de coopération territorialisées..... 147**Stratégie et gouvernance territoriales 148**Les enjeux à venir..... 150*

Conclusion 150

Reconquérir le pouvoir par la proximité :**les entrepreneurs du Val de Suse et la finance..... 152**

Marina SOUBIROU

Introduction 152

1. Le Val de Suse : d'un territoire en lutte

à un territoire d'innovation 155

2. Insatisfactions et aspirations : « une finance humaine »... 156

Griefs et insatisfactions 156

<i>Attentes et aspirations</i>	158
3. Actions menées : de l'entrepreneur informé au consommateur engagé	160
« <i>sBANKiamoli !</i> » : <i>lutter par le boycott</i>	161
<i>Le Susino : relocaliser et « conscientiser » la consommation</i>	162
Conclusion	164

TROISIÈME PARTIE

LES OUBLIÉS DE LA GÉOGRAPHIE ÉCONOMIQUE

Une lecture territoriale de la désindustrialisation	169
Marjolaine GROS-BALTHAZARD	
Introduction	169
1. Face aux mutations industrielles, des recompositions territoriales.....	170
2. Des territoires industriels aux dynamiques d'emploi variées	172
<i>La profonde mutation des ex-bassins de vie industriels ...</i>	174
<i>Le maintien de l'activité industrielle dans les bassins de vie tradi-industriels</i>	175
<i>Le développement industriel des bassins néo-industriels..</i>	176
3. Les trajectoires des territoires industriels au prisme d'une lecture territoriale	177
Conclusion	178
Réindustrialiser par les territoires	180
Gabriel COLLETIS	
1. L'apport d'une lecture territoriale de la désindustrialisation	180
2. Une réinterrogation des causes macroéconomiques généralement admises de désindustrialisation.....	183
3. Relocalisation ou reterritorialisation industrielle ?.....	186
Conclusion	187
L'écologie territoriale ou comment resituer l'économie au-delà de la sphère monétaire	188
Nicolas BUCLET et Myriam DONSIMONI	
1. Écologie territoriale et sous-système créateurs de richesses	188
<i>Systémique et métabolisme</i>	189
<i>Au-delà des flux matériels</i>	190

<i>Sous-systèmes et activités structurantes</i>	191
<i>Modélisation des activités structurantes</i>	192
2. L'apport de l'écologie territoriale à la géographie économique.....	194
<i>L'apport de la capacité à l'écologie territoriale</i>	195
<i>Vers une analyse en termes de capacités territoriales</i> ...	195
A. Métabolisme et capacité.....	196
B. Intelligence et résilience au service de la capacité territoriale	198
C. Articulation entre métabolisme et capacité	200
D. Capacité territoriale et <i>empowerment</i>	201
Conclusion	202
Pour une approche territoriale de l'économie du bien-être	204
Jean-Christophe DISSART et DAVID W. MARCOUILLER	
Introduction : Une théorie économique du bien-être en manque d'espace	204
1. L'approche par les capacités : un cadre pour renouveler l'évaluation du bien-être	206
2. Une multidimensionnalité du bien-être mieux prise en compte dans les études empiriques	209
3. Un regard renouvelé sur les rapports entre global et local	215
4. Le bien-être et le cadre de vie, axes d'action vers un modèle post-industriel	217
Conclusion	220
Transport et mobilité face au territoire : trois manières d'appréhender des relations complexes	221
Caroline GALLEZ et Sonia CHARDONNEL	
Introduction	221
1. Transports, mobilité et territoires : des relations ambiguës	222
2. Résoudre les problèmes circulatoires : les méthodes « hors sol » du calcul économique.....	224
3. Analyser les conditions de réalisation des programmes d'activités quotidiens : la mobilité comme bien intermédiaire	227
4. Questionner l'équité d'accès aux ressources : les approches fondées sur l'accessibilité	230
Conclusion : de l'analyse des flux et de la mobilité à la question de l'accessibilité	233

Ville et commerce : une question orpheline de la géographie économique	236
Pascal MADRY	
 Une identification des articulations foncier – territoire, le foncier comme support de la circulation de la valeur entre les territoires	242
Sylvie DUVILLARD, Sonia GUELTON, Oréade MARCHADIER et Nicolas GILLIO	
1. Le foncier, catalyseur de flux et de liens	244
<i>Les usages fonciers remettent à plat les dimensions sectorielles de l'économie des territoires</i>	<i>244</i>
<i>La dynamique de la création de valeur de l'aménagement révèle les « fuites » territoriales</i>	<i>245</i>
<i>Les mécanismes fonciers rendent compte des interactions entre les territoires.....</i>	<i>247</i>
<i>Les stratégies foncières cristallisent les évolutions des localisations dans le temps.....</i>	<i>249</i>
2. De la zone au quartier :	
une nouvelle gestion du foncier économique.....	250
<i>L'inscription dans la trajectoire d'un territoire : forces et faiblesses du lien entre foncier et activité économique.....</i>	<i>251</i>
<i>De la zone au quartier : reprise en main du foncier par la commune</i>	<i>253</i>
<i>Les conséquences de la mixité fonctionnelle sur l'avenir des ZAE : une assurance sous conditions.....</i>	<i>256</i>
Conclusion	258
 Postface – Nécessaire dialogique	259
Jacques LÉVY	
1. Cent ans de solitudes	259
2. Construire une dialogique.....	261
3. Intersections	263
4. Hybridation.....	266
5. In/commensurer	270
 Bibliographie	271